

STUDENTISCHE HILFSKRAFT GESUCHT: ONLINE-MARKETING/ SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG (m/w/d)

Sie interessieren sich für die Themengebiete Marketing, PR und Unternehmenskommunikation und haben bereits erste Kenntnisse in diesem Bereich erlangt? Dann können Sie uns, eine seit vielen Jahren am Markt erfolgreiche Unternehmensberatung, spezialisiert auf psychologische Eignungsdiagnostik für Wirtschaftsunternehmen und Hochschulen, im Online-Marketing und im Bereich Suchmaschinen-Optimierung unterstützen.

Wir suchen ab sofort eine Hilfskraft (36 Stunden pro Monat), die uns beim Online-Marketing neuer Projekte und der Suchmaschinenoptimierung unterstützt.

Ihre Aufgaben

- SEM (Suchmaschinen-Marketing)
- Pflege der Onlinemarketing-Maßnahmen
- SEO - hauptsächlich Keyword-Optimierung
- Positionierung der Website im Suchmaschinen-Ranking
- Analyse und Bewertung des Traffics und die entsprechenden Maßnahmen ergreifen
- Pflege des Blogs und des Firmen-Wikipedias

Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten

- Sie kennen die gängigen Onlinemarketing-Kennzahlen und können Traffic auswerten.
- Sie sind sicher im Umgang mit Google Analytics und der Google Search Console.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in SEO (On- und Offpage).
- Sie kennen sich besonders gut in Keyword-Recherche und Keyword-Optimierung aus.
- Sie kennen Wordpress/Elementor als CMS sowie die Bildbearbeitung mittels gängiger Software (z.B. Photoshop).
- Sie haben eine Affinität zu Internet, Marketing und Reporting und beherrschen die deutsche Sprache sicher in Wort und Schrift.

Wenn Sie Interesse haben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an unten links genannten Kontakt.



ITB Consulting GmbH
Simone Schiffner-Backhaus
Koblenzer Straße 77
53177 Bonn



+49 228 82090-64



E-Mail
simone.schiffner-backhaus@itb-consulting.de

