Ein Buch der ITB Consulting. Projektteam: Martina Feige (grafische Umsetzung und Design), Wiebke Goertz, Arvid Hofmann, Katharina Holländer, Laura Lüneborg, Theresa Rombach, Simone Schiffner-Backhaus (Idee und Koordination), Maximilian Sobetzko. Cover- und Kapitelgrafiken: Nadine Wuchenauer.

HR-BUCH INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 1 ..... **8**

Vorwort 2 ..... **10**

Personalarbeit – Von Menschen und Strukturen **13**

- Zusammenfassung 14
- HR: das Ganze ist viel mehr als die Summe seiner Teile: Von der Faszination für die Bandbreite eines Personaler-Alltags, Tanja Möller 15
- HR kann jeder ... oder? Mareike Hanfeld 24
- RE.SOURCE – Personalmanagement für Start-ups: Ein fiktiver Businessplan, Jonathan Natzel 30
- Kommunikation in Veränderungsprozessen: Der Mensch im Mittelpunkt, Kristin Schenk 42
- Digitalisierung im Mittelstand: Das soziale Betriebssystem organisieren und gestalten, Sandra Senftleben 52

Berufserfolg **63**

- Zusammenfassung 64
- Arbeitsleistung: Was ist das eigentlich und wie kann man sie erfassen? Verständnis und Evaluierung von Arbeitsleistung, Dr. Céline Rojon 65
- Die Dunkle Triade: Fluch oder Segen? Bedeutung und Implikation für die HR-Arbeit, Dr. Nora Schütte 80

Berufswahl – Wie Menschen zu ihren Berufen kommen **95**

- Zusammenfassung 96
- Laufbahnmanagement und Karriereerfolg: Wissenschaftliche Erkenntnisse, berufliche Praxis und persönliche Karriere-Entscheidungen, Dr. Anne-Grit Albrecht, Prof. Brenton M. Wiernik, PhD, Prof. Dr. Katrin Böttcher 97

- Me, Myself and I: Authentisches Selbstmarketing durch persönliche Präsenz, Maren Borggräfe 110
- Mit Freude und Erfolg im HRM führen: Mein persönlicher Weg als Führungskraft im HRM, Eva Krause 124

Geld 133
- Zusammenfassung 134
- „Mut“ zur Lücke? Petra Kersting 135

Recruiting – Wie Organisationen und Menschen zusammenfinden 145
- Zusammenfassung 146
- Wirtschaft und Psychologie vereint! Personalmarketing, Personalauswahl und Recruiterprofil: Ein Interview mit zwei HR-Profis, Sandra Hahn, Saskia Pilger 147
- Der Einstieg ins Recruiting: Was erwartet mich? Ein persönliches Interview, Julia Beuthien 160
- Personaldienstleister im Überblick: Möglichkeiten und Chancen, Annelies Saul 166
- Interview zum Thema Recruiting mit Autorin Diana Schwarzmüller 176
- Wie Recruiterinnen und Recruiter ihre Unternehmen in Zeiten von New Work erfolgreich machen, David Vitrano 188
- Authentizität und Selbstdarstellung im Social Media Recruiting: Einblick in wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Beispiele, Prof. Dr. Katrin Böttcher, Elena Aubell 196
- Neue Führung braucht das Land Das Berufsbild Personalberater/Headhunter, Daniel Nitschke 210

Macht **219**
- Zusammenfassung 220
- Strukturelle Macht in Unternehmen:
  Aus dem Tagebuch eines Mittelmanagers, Norbert Backhaus 221
- Macht und Status in komplexen Strukturen:
  Umstrukturierungen im laufenden Klinikbetrieb,
  Dr. Nora Volmer-Berthele, Buket Koyutürk 228

Personalentwicklung – Wie Menschen und Organisationen lernen **241**
- Zusammenfassung 242
- Talent Management zwischen Selektion und Holismus:
  Ein integrativer Ansatz für Gegenwart und Zukunft, Lukas Damerow 243
- Mein Weg nach dem Studium: Wenn ich das vorher gewusst hätte ...
  Catharina Schneegaß 252
- Die Tätigkeiten einer Personalentwicklerin:
  Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet,
  Nathalie Scheuber 260
- Personalentwicklung im Mittelstand:
  Ein Gespräch unter zwei Augen, Dr. Denise Doblhofer 266

Trends **277**
- Zusammenfassung 278
- HR-Rollen der Zukunft, Heidi Ahrens 279
- Ich? Ich bin ein HR Ambassador: Wie eine hohe IT-Affinität und die
  klassische Personalarbeit mich zu einem HR-IT-Botschafter machten,
  Branko Staudinger 290
- Internationale Einblicke in sinnstiftende Arbeit für HR:
  New Work-Inspirationen der #modernworktour, Nils Schnell 296
- HR der Zukunft: Zukünftige Anforderungen an Fach- und
  Führungskräfte und Möglichkeiten, diese zu erfassen,
  Michael Hafener, Maximilian Sobetzko 308

Arbeitsrecht – Vom Recht und der Mitsprache 319
- Zusammenfassung 320
- Standortfaktor Mitbestimmung:
  Der Betriebsrat als Kooperationspartner in wichtigen Innovationsfragen,
  Dr. Katharina Oerder 321
- Betriebsräte erfolgreich machen: Ein Paradox vor der Auflösung,
  Ursula Matthiessen-Kreuder 328

Nachwort 334